

P1 P2 P3 P4

SVERIGES  
RADIO  
VÄRDE-  
GRUND

sveriges**SR**radio

# SVERIGES RADIOS VÄRDEGRUND

Sveriges Radios värdegrund är hämtad ur vårt sändningstillstånd. Sändningstillståndet säger att vi ska värna alla människors lika värde och det demokratiska statskicket, vi ska vara oberoende, vända oss till alla medborgare i Sverige, vi ska vara sakliga och opartiska, trovärdiga etc.

Värdegrunden ska genomsyra vår företagskultur; hur vi som företag och medarbetare bör vara i möten med publiken, externa kontakter, med samarbetspartner och inom företaget mot varandra. Vår värdegrund beskrivs i fyra ord: **oberoende**, **trovärdig**, **öppen** och **nyskapande**.

På företagsövergripande nivå har värdeorden följande definition:

**OBEROENDE** Vi är fristående från särintressen. Verksamheten bedrivs självständigt och oberoende i förhållande till staten, kommersiella intressenter, intresseorganisationer och andra grupper.

**TROVÄRDIG** Vi skapar med hög kvalitet, delaktighet och genom vårt oberoende ett förtroende hos vår publik, som ska kunna lita på att det vi säger är sant och relevant.

**ÖPPEN** Vi möter och bjuder in publiken till dialog och samarbete. Vi värdesätter olikheter och har respekt för andra och varandra.

**NYSKAPANDE** Omvärlden förändras snabbt, vi ser framåt och omvärderar det som är invariant. Vi ser möjligheter i förändringen, utvecklar och skapar nytt.